

**PERFUMATIC**



Crear un negocio exitoso con la  
máquina de perfumes  
Perfumatic



**Distribuidores exclusivos para Centroamérica**

**Tel y Wapp directo: (502)47299483**

**marjorie@perfumatic.lat**

## Contenido



- Historia de Perfumatic
- Posicionamiento de la máquina Perfumatic
- Ventajas competitivas
- Consejo de Perfumatic
- Qué puede hacer la máquina Perfumatic por Usted
- Recuperación de la inversión

La máquina está equipada con una pantalla para publicidad



# Perfumatic - Heritage

*¿Cómo surgió la idea?*

La máquina Perfumatic fue creada en los EEUU a principios de los años 50.

En aquel entonces no era solo una herramienta de negocio sino también un elemento moderno de la época de aquellos tiempos. Por un precio bajo el cliente podía perfumarse con la fragancia elegida.

No obstante a causa de los problemas técnicos las máquinas no duraron mucho en el mercado.



## Historia de Perfumatic

Inspirados por esta idea decidimos dar otra vida a estas máquinas. Tras un análisis cauteloso del trabajo realizado por nuestros compañeros que se dedicaban a este negocio 50 años atrás, hemos descubierto el motivo de su fracaso. Los frascos que estaban dentro de la máquina tenían fugas y el perfume se aireaba. Decidimos mejorar los mecanismos básicos de la dispersión del perfume, eliminamos cualquier tipo de problemas y mejoramos al máximo la parte técnica.

Elaboramos y aplicamos además el sistema de control-online que le permite al propietario controlar el funcionamiento de las máquinas desde cualquier parte del mundo.

¡Así es como nació la máquina Perfumatic!



## Qué nos Impulsa Perfumatic?

*Perfumatic* está creado para potencializar el comercio de las fragancias «originales» de perfumes finos; desincentivando el uso y compra de réplicas.

Su uso casual, evita ser competencia de las Perfumerías, sin embargo, se ganan nichos de mercado que se habían perdido por diferentes circunstancias: precios elevados, compras en línea, aeropuertos, etc.

La intención de Perfumatic en su Heritage es «*ser ese toque sutil de fragancia que necesitamos en nuestro día a día*» y que esté al alcance de todos, en todos lados.

## Lanzamiento fuerte

El 2015 es el año del nacimiento de Perfumatic. Hoy en día somos pioneros en el nicho de las máquinas expendedoras de perfumes.

Nuestro propósito es introducir la costumbre y familiarizar a todos a la tradición de usar perfume en el baño por un precio razonable ya que es el sitio íntimo donde las personas entran para retocarse. Sin embargo, puede posicionarse en cualquier lugar de alto tráfico.

## En 2,018

Llega a Centroamérica en una Alianza Comercial con **E-Pack & Logistic Services** como **Distribuidor Exclusivo** para la zona. Su experiencia en **Marketing Estratégico y conocimiento comercial de la zona** hará que Perfumatic entre con buen impulso y agrado a los nuevos franquiciados en su zona geográfica comercial.

# Expansión geográfica de Perfumatic

En octubre de 2016 participamos en la XXIII exposición internacional de perfumería y cosmética “interCHARM 2016” que tuvo lugar en Moscú, Rusia en Krokus Expo.



En marzo de 2017 participamos en la exposición internacional de vending “VENDING PARIS 2017” que tuvo lugar en París, Francia.



## Expansión geográfica de Perfumatic

Lanzamos la máquina en Rusia en 2016 y hoy en día está posicionada como una de las mejores 100 franquicias\*. En junio de 2016 entramos en el mercado internacional.

En 2018 llegan a Centroamérica a través de nuestro distribuidor en Guatemala, E-Pack & Logistic Services.



\* Según los datos de la web: <http://topfranchise.ru/>



## La Calidad de Perfumatic

*Perfumatic* se postula como una máquina que usa solo perfumes originales, garantizando la calidad.

Para esto **E-Pack & Logistic Services** establecerá **Alianzas Comerciales (partners)** con los distribuidores mejor posicionados en su zona comercial y así garantizar que cada franquiciado compre sus perfumes con distribuidores autorizados.

*Perfumatic* = buena calidad!

*Perfumatic* = Perfumes Originales

## Ventajas competitivas



Producto exclusivo en el mercado internacional de vending



Contratos directos con los distribuidores autorizados de las marcas de perfumes reconocidas



Fácil de instalar y mantener  
(un técnico puede mantener hasta 100 máquinas)



Solo necesitas 0.2 metros cuadrados para alquilar



Acceso a su cuenta personal desde la web y el móvil

Cuerpo con sistema antivandálico y cristal triplex



Larga vida en servicio y 1 año de garantía



Su propio centro de servicio

Asesoramiento Online

Invención y marca comercial patentados



# ¿Qué tiene que saber para que su negocio sea exitoso?



Elija un sitio popular con más tráfico para alquilar el espacio para su negocio. Precisamente ahí se encuentran sus clientes, gente dispuesta a gastar dinero.



Los mejores sitios para ello son: discotecas, bares, restaurantes, hoteles, centros comerciales, gyms, aeropuertos, estaciones, etc.



## ¿Qué puede hacer por Usted Perfumatic?

- Proporcionamos post-materiales para la promoción del servicio al cliente final
- Colocamos sus contactos en la página web [www.perfumatic.es](http://www.perfumatic.es) para autentificarles ante el cliente final
- Actualizamos el software para el uso más cómodo de la máquina
- Nos dedicamos a la promoción online del servicio en diferentes redes sociales
- Asignamos la plaza rentada solo para Usted y no consideramos la opción de que sea alquilada por otros socios
- Podemos darle recomendaciones a la hora de elegir fragancias para sus máquinas
- Le ayudamos a escoger el mejor sitio para su negocio

# Cálculo de la recuperación de la inversión

## Presupuesto de ingresos

Cantidad de pulverizaciones al día  
 Número de días en un mes  
 Coste de una pulverización (euros)  
**Beneficio mensual (euros)**

## Presupuesto de gastos

Gastos en perfume (euros/mes)  
 Alquiler (euros / 0,2 m<sup>2</sup>)  
**Total gastos mensuales (euros)**

**Ganancia en un mes (euros)**

**Recuperación de la inversión**

Indicadores mínimos	Indicadores normales	Indicadores óptimos
10	15	20
30	30	30
1	1	1
300	450	600
15	22	30
50	50	50
65	72	80
235	378	520
7 meses	4 meses	3 meses

\* Recomendamos usar las botellas con capacidad de 100 ml = 840 sprays (el costo aproximado = 41 euro). Precio por spray = 0,049 euro.  
 \* Si los gastos por un frasco son 41 euro, el beneficio es más de 2000%.

¡Puede empezar su negocio con Perfumatic desde ya!  
Lo importante es el deseo y empeño por crecer.

Para empezar necesita:

1. Comprar la máquina y sus suministros
2. Elegir el sitio con más tráfico y alquilar solo 0,2 m<sup>2</sup>
3. Colocar la máquina y conectarla con el sistema de control online
4. Empezar a sacar beneficios
5. Ampliar su negocio

Nuestro equipo de profesionales le ayudará a resolver cualquier tipo de duda.



¡Gracias por su atención!



**Distribuidores exclusivos para Centroamérica**  
**Tel y Wapp directo: (502)47299483**  
**marjorie@perfumatic.lat**

